



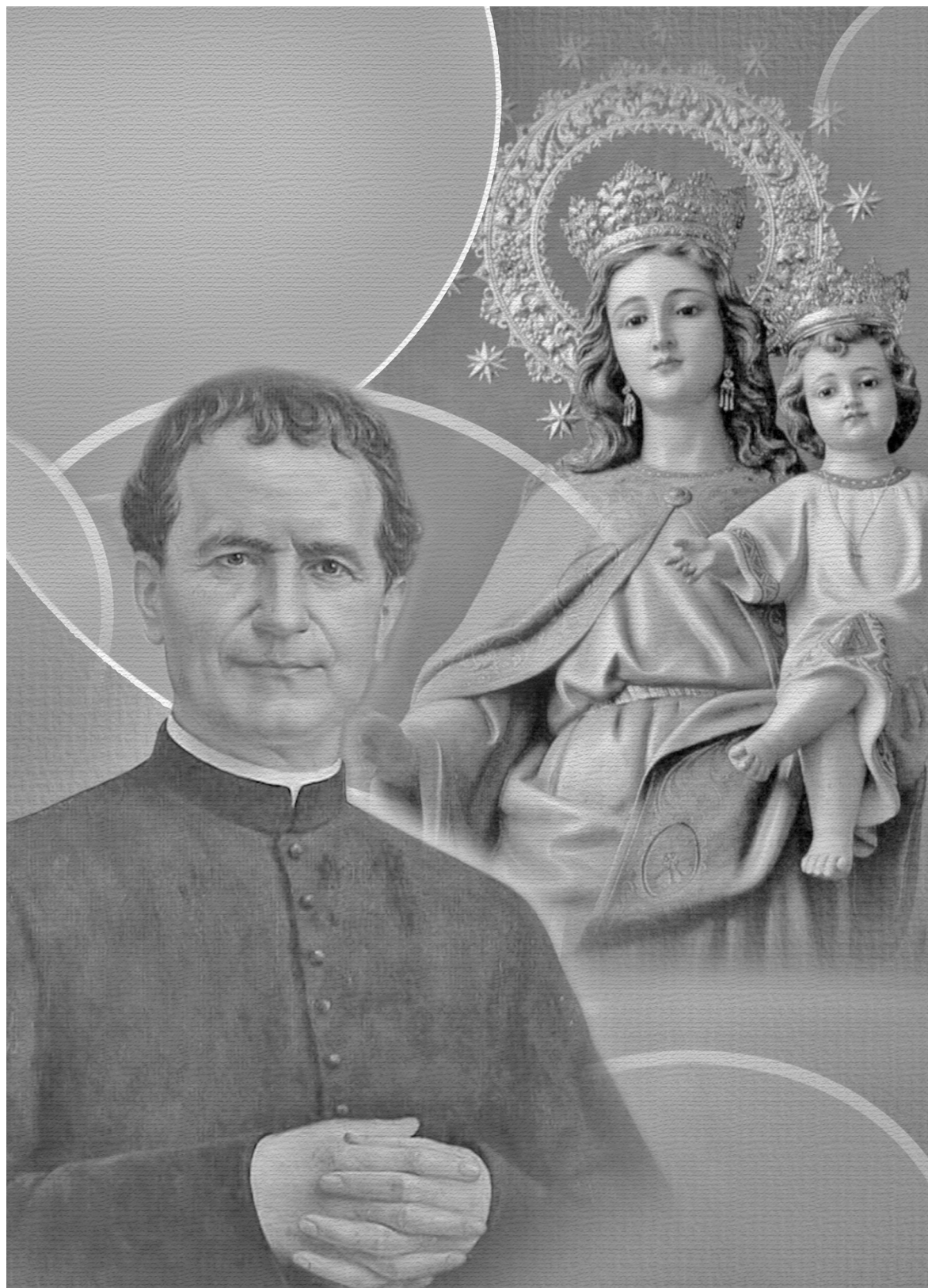
INSPECTORIA MARIA AUXILIADORA

PLA INSPECTORIAL

DE COMUNICACIÓ



salesians
MARIA AUXILIADORA



ÍNDEX



I. Presentació del Pla Inspectorial de Comunicació	4
II. Introducció.....	6
III. Objectius i línies d'actuació	8
IV. Públics	10
V. Àmbits d'actuació	11
VI. Canals / Mitjans propis	12
VII. Cronogramad'actuació.....	15
VIII. Estructura organitzativa	18
IX. Relació de la comunicació amb altres sectors i delegacions	25
X. Avaluació.....	27

I. Presentació del Pla Inspectorial de Comunicació



CRISTÓBAL LÓPEZ, SDB - Pare Inspector

Un altre document més? Doncs sí. Tenim, com a guia i nord del nostre itinerari inspectorial, el POI (Projecte Orgànic Inspectorial). S'hi recullen sis opcions fonamentals que han d'inspirar i guiar totes les nostres actuacions al llarg d'un sexenni. I d'ell, del POI, han de derivar els projectes i plans sectorials, alguns ja aprovats i en execució, com el **PEPSI (Projecte Educativo-Pastoral Salesià Inspectorial)** i el **PIAV (Pla Inspectorial d'Animació Vocacional)**, un altre gairebé acabat, com el **PIF (Projecte Inspectorial de Formació)**; i ara se'ns presenta, aprovat i imprès, el **PIC (Projecte Inspectorial de Comunicació)**.

“Aquest no em toca”, podrà pensar o dir algú ... “ Això de la comunicació és un tema per a especialistes, per a periodistes i locutors, per a experts en informàtica i xarxes socials, etc.” Error. Sí, una equivocació per tres motius:

Primer, perquè així com diem que la persona humana és un ésser social, pel mateix argument hem de concloure que tot ésser humà és un comunicador. No hi ha humanitat sense socialització; i no hi ha una socialització sense comunicació.



Segon, perquè des de sempre **tot educador i evangelitzador** han estat comunicadors, per la naturalesa mateixa de l'educació i de l'evangelització. I constatem com de les dots comunicatives de cada un depenen en gran part els fruits d'aquesta educació i d'aquesta evangelització.

I tercer, perquè, des de fa uns anys, des que Internet ha entrat a les nostres vides i s'ha instal·lat per quedar-s'hi, la dimensió comunicativa de la persona té a la seva disposició, per ser exercida i realitzada, instruments abans inimaginables, d'un abast i extensió insospitats. I de fàcil i barata utilització; i, de fet, pràcticament tots els estem utilitzant.

Així doncs, aquest Pla Inspectorial de Comunicació és per a tothom; té una dimensió personal de la qual cap salesià religiós ni laic que se senti partícep de la missió salesiana pot evadir-se'n.

Aquest PIC serà un instrument molt útil també per a les nostres obres i ambients, perquè totes elles i tots ells han de comunicar i utilitzar la comunicació per crear esperit de família, per connectar persones i institucions, per fer comunitat, per créixer en comunió, que és l'objectiu final. Moltes obres o ambients tenen el seu propi pla de comunicació, concret i immediat. I l'estan portant a la pràctica amb molt de fruit.

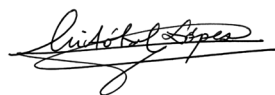
Finalment, aquest PIC té, com és lògic, una dimensió inspectorial, perquè som -i pretenem ser-ho cada vegada més- una gran comunitat, que creix i desenvolupa la seva vida i esperit de comunió i el seu sentit de pertinença en la mesura que les persones i institucions es coneixen i es comuniquen.

Felicito el Delegat Inspectorial de Comunicació i tot el seu equip, els delegats locals i tots aquells que han contribuït a fer realitat aquest document, pel treball realitzat en la seva elaboració i per la tasca que quotidianament duen a terme.

Ara ens toca a tots arremangar-nos i portar a la pràctica tantes bones propostes com aquí es troben.

Encomano a la nostra titular, Maria Auxiliadora, la nostra comunicació i el seu fruit: la comunió entre tots els seus fills.

Cristóbal López, sdb
Pare Inspector



II. Introducció



“En aquest món, els mitjans de comunicació poden ajudar a què ens sentim més propers els uns dels altres, al fet que percebem un renovat sentit d’unitat de la família humana que ens impulsi a la solidaritat i al compromís seriós per una vida més digna per a tothom. Comunicar bé ens ajuda a conèixer-nos millor entre nosaltres, a estar més units. Els murs que ens divideixen només es poden superar si estem disposats a escoltar i a aprendre els uns dels altres. Necessitem resoldre les diferències mitjançant formes de diàleg que ens permetin créixer en la comprensió i el respecte. La cultura de la trobada requereix que estiguem disposats no només a donar, sinó també a rebre dels altres. Els mitjans de comunicació poden ajudar-nos en aquesta tasca, especialment avui, quan les xarxes de la comunicació humana han assolit nivells de desenvolupament inaudits. En particular, Internet pot oferir més possibilitats de trobada i de solidaritat entre tots; i això és una cosa bona, és un do de Déu¹.”

Papa Francesc, XLVIII Jornada Mundial de les Comunicacions Socials

Tot cristià i tot salesià està cridat a ser un bon comunicador de Jesucrist, del missatge evangèlic i dels trets més específics que es viuen segons la missió que té encomanada.

Hi ha moltes formes de comunicació en aquest gran areòpag mediàtic en què vivim: interpersonal, grupal, etc. Nosaltres de manera especial ens referirem en aquest Pla Inspectorial de Comunicació, als mitjans de masses i als mitjans socials².

És indiscutible la importància de la *cultura de la comunicació* en el món actual i el valor i interès mostrat pels documents de l'Església i de la Congregació sobre aquest tema. Per això volem establir les  ses per articular de manera eficaç el sector de la Comunicació a la  inspecció, obert als nous reptes de la realitat digital i les xarxes socials, perquè els nostres destinataris últims són els joves.

¹ FRANCESC, Missatge per a la XLVIII Jornada Mundial de les Comunicacions Socials “Comunicació al servei d’una autèntica cultura de la trobada. [Diumenge 1 de juny de 2014]”.

² JOSÉ LUIS ORIHUELA, X Jornada de Comunicació de la Inspecció Sant Josep. València. [2013]”.

“El nostre fundador va intuir el valor d’aquesta escola de masses (*la comunicació social*) que crea cultura i difon models de vida, i, per defensar i sostenir la fe del poble, va escometre empreses apostòliques originals.” (C 43)

Aquest Pla Inspectorial de Comunicació es presenta a la inspecció amb la finalitat que  valori la comunicació social en l’educació i evangelització dels joves i  el poble” (CG24, 136b) de manera especial en aquests sectors: el de l’animació, la formació, el sector de la informació i el de les empreses de comunicació “. El pretén dur a terme harmonitzant la missió comuna i la formació dels salesians, els laics i col·laboradors i dels joves perquè siguin bons comunicadors.

El present Pla Inspectorial de Comunicació es proposa tenir en compte la doctrina de l’Església, el Concili Ecumènic Vaticà II, la tradició salesiana, les Constitucions, les orientacions i directrius dels últims Capítols Generals i del Dicasteri per a la Comunicació Social, i les referències a la comunicació en el Projecte Orgànic Inspectorial i en el Projecte Educativo-Pastoral Salesià de la nostra  **inspecció.**

L’acció comunicativa de la inspecció a tots els seus nivells es desenvolupa en un context social caracteritzat pels canvis ràpids, la secularització, el laïcisme, i el culte al consum i el benestar en un context de crisi. En aquesta societat es consagra l’autonomia personal, abunden els espais despersonalitzats i anònims, i la religiositat està en ràpid procés de transformació amb un dèficit important de la manifestació pública de la fe cristiana. Tots aquests factors condicionen l’exercici de la comunicació i suposen un repte.

Com a salesians tenim una visió positiva de la història i la contemplem carregada d’oportunitats. Ens impliquem amb la cultura que ens ha tocat viure i li aportem els valors de l’Evangeli i del carisma salesià. Des de la comunicació no només oferim la visió del món salesià sinó la nostra visió salesiana del món.

III. Objectius i línies d'actuació



La Comunicació a la **inspecció** és una opció transversal que pretén “promoure un ecosistema³ comunicatiu salesià com a comunitat de persones, d'obres i d'activitats; i el desenvolupament i l'aplicació dels recursos d'aquest sector a la missió de l'educació i l'evangelització dels joves, especialment dels més pobres, i en les relacions amb la societat”.

Aquests objectius i les seves corresponents línies d'actuació es concreten en:



1er Posar la comunicació al servei dels joves, especialment dels més necessitats⁴.

A- Potenciant el protagonisme juvenil en els canals de comunicació i els productes que es realitzen, per transmetre la importància i els valors de la joventut a tots els públics de la manera més eficaç possible.

B- Difonent a través dels mitjans de comunicació una imatge positiva dels joves com a protagonistes preferents de l'acció salesiana.

C- Adaptant els missatges i el llenguatge sobre la manera de viure i actuar en la societat, en la Família Salesiana i en l'Església per fer-los comprensibles i atractius a la joventut.



2on Presentar la missió salesiana actual i posicionar els salesians en la societat, en línia amb les directrius marcades pel Consell inspeccional, oferint a l'opinió pública una visió salesiana del món⁵.

A- Apostant per l'opinió com a mitjà per a oferir a la societat, d'una manera organitzada, la visió, les reflexions i el posicionament salesià sobre temes d'actualitat d'interès per a la missió.

B- Oferint testimoniatges de persones que mostren la vida com a compromís i servei amb la prioritat en l'educació, l'evangelització, el treball i amb sensibilitat pels joves més vulnerables.

³ SSCS, 17, nota 26.

⁴ Projecte Educativo-Pastoral Salesià Inspeccional, pàgina 33.

⁵ Íbidem, pàgina 33.



C- Donant visibilitat a la tasca educativo-pastoral salesiana com a extensió actualitzada del Projecte de Don Bosco.

 **3er Creixer en comunicació**  **inspectorial informant sobre la vida i l'acció del conjunt de la inspecció i de les seves obres**⁶.

A- Tenint cura de la política comunicativa de la Inspecció, coordinant les estructures de comunicació d'altres sectors a nivell inspectorial i local, per tal de projectar millor la pròpia identitat, d'arribar a diferents públics i gestionar la imatge corporativa per assegurar la seva notorietat i posicionament.

B- Afavorint l'intercanvi d'informació entre salesians, membres de les comunitats educativo-pastorals i Família Salesiana, sobre aspectes rellevants de la vida salesiana mitjançant diversos recursos de comunicació.

C- Cultivant a les comunitats salesianes el diàleg sobre la pròpia vida dels germans i la comunicació de les “notícies de família”⁷

 **4rt Educar per a un ús adequat dels mitjans des del punt de vista tècnic, carismàtic i ètic, segons els valors salesians.**

A- Desenvolupant la competència en comunicació a través de la formació en els diferents ambients, sobretot pel que fa a la cultura digital per estar presents com a educadors en els “patis digitals”.

B- Optant per la utilització i promoció dels productes i serveis de les nostres empreses salesianes (Edebé, Dosatic i CCS)

Aquests objectius es duen a terme segons uns **criteris** que defineixen la comunicació salesiana⁸: el testimoniatge vocacional, l'evangelització i l'educació, el Sistema Preventiu, l'ètica i la professionalitat, els drets humans i el treball sistemàtic i coordinat.

⁶ Projecte Educativo-Pastoral Salesià Inspectorial, Opció 2, pàgina 18.

⁷ Les Notícies de Família. Carta de Don Lluís Ricceri (ACG 287, p. 3-35) de 1977 sobre la informació salesiana. Escrita amb motiu del centenari del Boletín Salesiano.

⁸ Projecte Educativo Pastoral Salesià, pàgines 33-34.

IV. Públic

Cada vegada és més difícil diferenciar entre públics interns i externs, perquè els canals utilitzats per a la comunicació externa són redactats amb freqüència amb un llenguatge més pensat per a un públic intern. Aquest conjunt se sol dividir tradicionalment pels criteris de pertinença o no a la institució, fent sempre dos grans apartats que s'identifiquen amb les denominacions tradicionals de comunicació interna i comunicació externa; però aquesta divisió obliga a tractar amb una d'aquestes dues orientacions a públics que no es corresponien amb cap d'elles, com a alumnes, pares i mares d'alumnes, feligresos, etc.

Per definició, públic intern és el que es considera part de l'organització o amb el qual hi ha una relació i afinitat molt directa amb el fi de la mateixa. El públic extern és aquell que no té relació directa amb l'organització, però que els membres es consideren que formen grups d'interès per al missatge que es transmet.

La comunicació intermèdia suposa l'atenció a uns públics concrets que no poden considerar-se interns, perquè no pertanyen a la institució, no viuen de la seva nòmina; ni externs, perquè no estan absolutament fora de la seva influència o la seva acció, no resulten totalment aliens a l'empresa o a l'organització.⁹

La Delegació de Comunicació considera:

- Públics interns:** salesians i altres grups de la Família Salesiana, responsables de les Comunitats Educativo-Pastorals.

- Públics externs:** entorn social immediat, mitjans de comunicació, institucions educatives i religioses, administració pública, empreses, entitats sostenidores i societat en general.

- Públics intermedis:** alumnes, professors, pares d'alumnes, associats de centres juvenils, educadors, feligresos, destinataris directes de l'acció pastoral i les seves famílies.

⁹ Bel Mallén, Ignacio. Comunicar para crear valor. Editorial EUNSA. Pàg. 42-45. Pamplona, 2004.

V. Àmbits d'actuació

El Sistema Salesià de Comunicació assenyala quatre àmbits d'actuació en la comunicació social salesiana¹⁰.

Animació

L'animació és una manera de pensar i jar fonamental en la pedagogia salesiana, que, entre altres coses, suposa acompanyar amb iniciatives  concretes la dimensió comunicativa a les comunitats locals i a la **inspecció**.

Formació

La formació permet als destinataris de la mateixa comptar amb habilitats comunicatives i gestionar la comunicació en processos educatius i en les relacions internes i externes de la Congregació.

Informació

 Informació salesiana promou el sentit de pertinença i de comunitat, **educació**  i **revangelització** de la joventut, crea consciència i atrau la gent per a participar en la missió de Don Bosco; permet també presentar una adequada imatge de la Congregació.

Producció

La producció té com a objectiu donar suport a projectes, oferir recursos, crear o mantenir empreses i obres, llocs web, etc., que estiguin al servei de la missió educativo-pastoral a favor dels joves. Cal distingir entre la diversa activitat productiva i l'específica atenció empresarial.

¹⁰ Sistema Salesià de Comunicació Social, 2ª edició, pàgina 28.

VI. Canals / mitjans propis



La Inspeccoria Salesiana Maria Auxiliadora (SMX) compta amb diversos canals de comunicació que serveixen com a model per a la posada en marxa dels mateixos a nivell local:

- **SMX Comunitat Inspectorial:** revista digital per als salesians i per a totes les persones que tenen relació directa amb l'activitat educativo-pastoral de la inspeccoria. Presenta la vida plural de la inspeccoria per afavorir el sentit de pertinença entre salesians i laics.
- **Informant:** butlletí intern exclusiu per a salesians i comunitats salesianes amb breus informacions de família.
- **Documents oficials de la Inspeccoria**¹¹: preparació, traducció i disseny dels mateixos.
- **Pàgina web:** en la qual es recull la informació institucional de la Inspeccoria, i de cadascuna de les obres. Recull, així mateix, notícies d'activitats salesianes, articles d'opinió, recursos i materials pastorals i educatius i enllaços amb institucions de la Inspeccoria i de l'Església.
- **Xarxes Socials:** en què la inspeccoria està present amb un perfil corporatiu en diferents xarxes socials (*Facebook, Twitter, Instagram, Youtube, Spotify, etc.*). La nostra presència està actualitzada i supervisada per la gestió del *Community Manager* i es regeix per uns principis que s'especifiquen en els corresponents manuals.
- **Relacions amb els Mitjans de Comunicació:** mantenint un contacte fluid amb els responsables (agències, premsa, ràdio, televisió) de qualsevol àmbit (local, regional, nacional) a la zona d'influència geogràfica de la inspeccoria i promovent la participació en fòrums.

¹¹ Documents aprovats pel Consell Inspectorial (POI, PEPSI, Directori, PIAV, Programació, etc.) i comunicacions oficials (Elenc, Necrologi, Cartes mortuòries, etc.)



- **Productes informatius adequats en cada ocasió:** enviament habitual de notes de premsa als mitjans sobre temes considerats rellevants per a la inspecció a fi d'estar presents en els mateixos. Els **actes amb els mitjans** es programen segons l'activitat de la inspecció i de l'Espanya Salesiana en els diferents ambients. Per al correcte desenvolupament d'aquesta proposta la Delegació es coordina amb la Delegació de Comunicació de SSM i la Delegació Nacional de Comunicació. La delegació inspectoral és corresponsal de l'Agència Info Salesiana (ANS) a Espanya.
- **Jornada interinspectoral de comunicació:** trobada formativa adreçada a representants de les cases salesianes que estiguin interessats en aquesta matèria per a la seva actualització i aprofundiment.
- **Trobades de delegats locals:** reunió de responsables de comunicació de diversos àmbits i ambients per a la formació i l'anàlisi de la situació de la comunicació en les obres.
- **Recursos formatius:** materials i iniciatives a disposició dels responsables sobre temes de comunicació.
- **Imatge Corporativa:** disseny, desenvolupament i coordinació de la imatge corporativa a la inspecció, tant en l'àmbit inspectoral com en les realitats locals. La Delegació de Comunicació vetlla pel correcte ús de la imatge corporativa.
- **Merchandising:** coordinació de la gestió, disseny i desenvolupament del *merchandising* local i inspectoral com a servei complementari a la imatge corporativa, en comunicació directa amb la Delegació d'Economia.



- **Revista de premsa:** elaboració d'una base de dades diària amb articles, notícies, reflexions sobre esdeveniments de la vida eclesial i social, referides a la Inspecció, presències locals i salesians, aparegudes als mitjans.
-  **Edicions Especials:** redacció de notes, butlletins i informacions puntuals amb motiu d'esdeveniments especials i assenyalats de la vida de la inspecció.
- **Vídeo i multimèdia:** realització de vídeos d'activitats de la inspecció o de promoció de diferents campanyes, delegacions o cases en els seus diversos ambients: escoles, entitats, Família Salesiana, etc.
- **Podcast:** realització de recursos audiovisuals amb possibilitat de descàrrega.
- **Relació amb canals de comunicació de la Congregació:** Salesians SMX a més estableix una relació de diàleg i col·laboració amb diversos canals de comunicació salesians (Delegació de Comunicació SSM, Delegació Nacional de Comunicació, Boletín Salesiano, ANS i el Dicasteri per a la Comunicació Social).
- **Assessorament i consultoria** en matèria de comunicació a l'Inspector i el seu Consell, als organismes i entitats inspectoriales, als delegats locals i als directores de les obres, comunitats i ambients pastorals i empreses.
- **Gestió de l'arxiu audiovisual ordinari de la inspecció:** ja sigui amb la producció pròpia de fotografies i arxius multimèdia o la còpia de recursos gràfics elaborats per uns altres.
- **Base de dades** amb un servei d'informació actualitzada sobre persones, dades, activitats i esdeveniments de la inspecció. Manteniment al dia de la crònica gràfica dels esdeveniments i persones de la inspecció.

VII. Cronograma d'actuació



CANALS				
Canal / mitjans	Públic prioritari	Responsables	Continguts principals	Calendari
SMX Comunitat Inspectorial	Salesians, Destinatari de l'activitat educativo-pas- toral	Oficina de Comunicació	Missatge de l'Inspector Actualitat Delegacions i Ambients Entrevistes Opinió Reportatges	Mensual
Informant	Salesians i comunitats salesianes	Oficina de Comunicació	Agenda de l'Inspector Breus sobre la vida diària Salut dels germans Efemèrides Onomàstics i aniversaris	Setmanal
Documents oficials de la Inspectoria	Salesians, Família Salesiana Destinatari de l'activitat educativo- pastoral	Inspector i el seu Consell Oficina de Comunicació	Capítols Inspectorials, POI, PEPSI, Directori Projecció inspectorial, Elenc Necrologi, Cartes mortuòries	Segons oportunitat
Pàgina web	Intern i extern de la inspec- toria	Oficina de comunicació i delegats locals Informàtica	Notícies de la vida inspec- torial, de les cases, articles d'opinió, etc.	Diària
Xarxes Socials	Seguidors dels perfils	Oficina de Comunicació	Enllaços notícies del web ins- pectorial, elements compar- tits de cases, fotografies, etc.	En diferents hores al dia
Relacions amb els Mitjans de Comunicació	Mitjans de Comunicació	Oficina de Comunicació	Contacte fluid amb els responsables de mitjans de comunicació social (agències, premsa, ràdio, televisió) de qualsevol àmbit (local, regional, nacional) a la zona d'influència geogràfica de la Inspectoria.	Habitual
Productes informatius	Mitjans Comu- nicació Públics específics	Oficina de Comunicació	Notes de premsa. Actes amb els mitjans.	Habitual



Jornada inter-inspectorial de comunicació	Representants de les cases salesianes interessats	Oficina de Comunicació	Aprofundiment d'aspectes relacionats amb la comunicació	Anual
Trobades de delegats locals	Responsables de comunicació de diversos àmbits i ambients	Oficina de Comunicació	Formació i anàlisi de l'estat de la comunicació	Anual
Recursos formatius	Responsables de comunicació de diversos àmbits i ambients	Oficina de Comunicació	Materials i iniciatives de comunicació	Segons demanda
Imatge corporativa	Inspectoria, seu i serveis. Delegacions. Presències locals	Oficina de Comunicació	Disseny, desenvolupament i coordinació de la imatge corporativa.	Diària
Merchandising	Inspectoria, seu i serveis. Delegacions. Presències locals	Oficina de Comunicació Economia	Coordinar la gestió, disseny i desenvolupament del merchandising	Segons demanda
Revista de premsa	Oficina de comunicació Consell inspectorial	Oficina de Comunicació	Continguts dels mitjans de comunicació rellevants per a l'activitat salesiana	Diària
Edicions Especials	Salesians, Família Salesiana, Societat en general	Oficina de Comunicació	Notes, butlletins d'informacions puntuals amb motiu de esdeveniments especials i assenyalats de la vida de la inspectoria.	Segons oportunitat
Vídeo i multimèdia	Salesians, Família Salesiana Destinatari de l'activitat educativo-pastoral Públic extern en general	Oficina de Comunicació Delegats locals	Imatges i vídeos de l'activitat i vida de la inspectoria i les difusions	Segons demanda



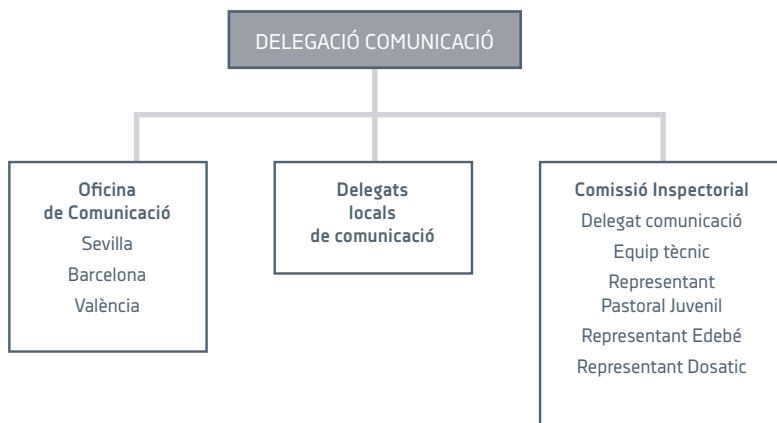
Podcast	Salesians, Família Salesiana Destinatari de l'activitat educativo-pastoral Públic extern	Oficina de Comunicació	Recursos audiovisuals amb possibilitat de descàrrega 	Segons demanda
Relació amb canals de comunicació de la Congregació	Salesians al món, missioners, Família Salesiana Boletín Salesiano, ANS	Oficina de Comunicació	Notícies, informacions i opinions rellevants per difondre a nivell nacional i internacional	Segons oportunitat
Assessorament i consultoria en matèria de comunicació	A l'Inspector i el Consell, als organismes inspectoriais, als delegats locals i als directors de les obres, comunitats i ambients pastorals i empreses 	Oficina de Comunicació	Assessorament	Segons demanda
Gestió de l'arxiu audiovisual ordinari de la inspectoria 	Arxiu Delegats locals	Oficina de Comunicació	Ja sigui mitjançant la producció pròpia de fotografies i arxius multimèdia o la còpia de recursos gràfics elaborats per uns altres 	Períodica-ment
Base de dades Intranet	Inspector Consell Secretari Arxiu Delegats locals	Oficina de Comunicació Informàtica	Oferir un servei d'informació actualitzada sobre persones, dades, activitats i esdeveniments a la inspectoria 	Segons demanda

VIII. Estructura organitzativa



DELEGACIÓ INSPECTORIAL DE COMUNICACIÓ

La Delegació Inspeccional de Comunicació està formada pel Delegat Inspeccional, la Comissió Inspeccional, l'Equip Tècnic, l'Oficina de Comunicació i els delegats locals.



Delegat Inspeccional de Comunicació

Nomenament: El Delegat Inspeccional de Comunicació és nomenat per l'Inspector.

Promou la comunicació a la inspecció en nom de l'inspector. Forma part de la Delegació Nacional, l'Oficina de Comunicació i altres òrgans de comunicació en què actua com a representant. És recomanable que la seva dedicació sigui a temps complet, amb nomenament per un trienni, renovable per un altre.

Funcions:

1. Promou i coordina, en nom de l'inspector, la comunicació a la inspecció.
2. Assessor a l'inspector i el seu consell pel que fa a la comunicació, amb la possibilitat d'alguna trobada presencial anual.



3. Coordina el disseny i aplicació del Pla Inspectorial de Comunicació i la Programació Anual de Comunicació.
4. Acompanya i anima, en la mesura del possible, tot el relacionat amb la comunicació a la inspecció.
5. Col·labora amb els diversos equips i serveis de la inspecció especialment en la seva dimensió comunicativa.
6. Convoca i presideix la Comissió Inspectorial de Comunicació i les trobades de delegats locals.
7. Proposa a l'inspector  els noms dels membres de la Comissió Inspectorial de Comunicació i del director de l'Oficina de Comunicació.
8. Presenta a l'inspector  els noms dels delegats locals, designats pels directors de l'Obra salesiana.
9. Orienta i anima l'actuació dels delegats locals.
10. Canalitza la informació de jornades, cursos de Comunicació d'interès per als salesians i comunitats educativo-pastorals.
11. Promou l'ús d'eines de comunicació i les xarxes socials en la vida comunitària i en l'acció educativo-pastoral.
12. Anima com a últim responsable la revista SMX Comunitat Inspectorial i el butlletí Informant, el portal web i els elements d'informació i publicitat dels diferents esdeveniments de la vida inspectorial.
13. Promou i realitza amb el seu equip activitats i projectes d'animació, formació, informació i producció.
14. Participa en l'Equip Inspectorial de Pastoral Juvenil.
15. Manté relacions d'intercanvi amb la Delegació de Comunicació SSM, el Boletín Salesiano, ANS, i el Dicasteri per a la Comunicació.
16. Es relaciona amb els organismes eclesiàstics i civils de Comunicació de l'àmbit inspectorial i busca formes de col·laboració.



17. Actua com a portaveu oficial de la Inspectoria, quan sigui necessari i de manera ordinària, podent ser delegada aquesta missió, quan convingui, en una altra persona que l'inspector designi.
18. Vetlla pel bon ús i les aplicacions de la identitat visual corporativa.
19. Es responsabilitza del seguiment del treball del director de l'oficina de comunicació, si n'hi ha, i qualsevol professional de la delegació.
20. Vetlla per la bona reputació dels salesians.

Comissió Inspectorial de Comunicació

Definició: òrgan que acompanya i assessora el delegat, per aconseguir els objectius de la comunicació social en tots els àmbits de la **inspectoria**.

Nomenament:

1. La Comissió Inspectorial de Comunicació és nomenada per l'Inspector, a proposta del Delegat Inspectorial de Comunicació.
2. Es reuneix, almenys, dues vegades cada any.

Composició:

1. El Delegat Inspectorial de Comunicació.
2. Un membre del Consell Inspectorial, si és possible o si el Delegat no pertany al Consell.
3. Membres de l'equip tècnic.
4. Seglars o salesians experts en Comunicació, Informàtica i Tecnologies de la Informació i de la Comunicació.
5. El Director de l'Oficina de Comunicació, en cas que no sigui el propi Delegat Inspectorial.



6. Un representant de la Delegació de Pastoral Juvenil.
7. Un representant de cada empresa de comunicació de la inspecció (Dosatic i Edebé).

Funcions:



1. Assessora i fa propostes a l'inspector i el seu Consell en l'àmbit de la Comunicació.
2. Potència la formació i la reflexió en aquest sector.
3. Anima el treball en comunicació al servei de l'educació i de l'evangelització dels joves i dels ambients populars i assessora en l'ús dels mitjans de comunicació en la tasca educativo-pastoral.
4. Proposa iniciatives de formació en comunicació per a salesians, col·laboradors i destinataris, mitjançant trobades, jornades i cursets.
5. Impulsa la creació de produccions audiovisuals i altres subsidis per posar-los a disposició de la Comunitat Inspeccional i dels destinataris.
6. Dissenya, executa i avalua la Programació Anual i dóna compte d'ella a l'Inspector i el seu Consell.
7. Dóna suport a les empreses pròpies del sector de comunicació, respectant l'autonomia de les mateixes.
8. Acompanya a la Comissió inspeccional per a la gestió de crisi davant els casos que puguin presentar-se, per oferir la seva orientació des de l'aspecte comunicatiu.



Oficina de Comunicació

És un equip reduït que sosté el ritme quotidià de les iniciatives referents a la comunicació social a la inspecció i tira endavant les diverses tasques emanades de la Programació anual.

Nomenament:

1. És nomenada per l'Inspector, a proposta del Delegat Inspectorial de Comunicació.
2. Es reuneix, ordinàriament, cada setmana per vídeo conferència.

Composició:

1. El Delegat Inspectorial de Comunicació.
2. Membres de l'equip tècnic professional adscrit a la Delegació.

Funcions: Realitza el seguiment en detall dels Canals / Mitjans propis ¹².

DELEGACIÓ LOCAL

Delegat local de Comunicació

Objectiu: Promoure la Comunicació a l'Obra local i en els seus diversos ambients ¹³.

Nomenament:

1. En cada Casa salesiana hi ha un delegat Local per a la Comunicació o referent.
2. El nomena el director de la presència salesiana, ho comunica al Delegat Inspectorial de Comunicació, i aquest, al seu torn, a l'Inspector.

¹² Pla Inspectorial de Comunicació. Punt 6

¹³ SSCS, 2ª edició, pàg. 45.



El director el presenta al Consell de l'Obra Salesiana o Comunitat Educativa per donar-li l'adequada projecció en la presència local.

3. En presències salesianes amb multiplicitat d'ambients pot constituir un equip local de Comunicació per a activitats concretes coordinat pel delegat local.
4. La figura del delegat local apareix com a tal en l'Anuari Inspectorial.

Funcions:

1. Ser enllaç de la presència local amb el Delegat Inspectorial de Comunicació i participar en la Trobada de Delegats Locals.
2. Animar i coordinar la Comunicació a la pròpia casa, segons les pautes de la pròpia Delegació i del Sistema Salesià de Comunicació.
3. Exercir la coordinació dels encarregats de comunicació de diversos sectors en aquelles cases que ho requereixin.
4. Cooperar en l'elaboració i aplicació del Manual de Comunicació a nivell local.
5. Enviar a la delegació, de forma regular, les informacions que s'elaboren en els diversos ambients de la presència salesiana (notícies, fotografies, revistes, programes d'actes, productes multimèdia, publicacions, etc.)
6. Facilitar a la Delegació informacions i notícies aparegudes en els mitjans locals i que puguin ser útils a la inspecció per la seva referència a Salesians.
7. Promoure la realització d'una "crònica gràfica" (video o fotografia) de les activitats de la comunitat i de l'obra, especialment en les ocasions més importants, en contacte amb els responsables locals de l'arxiu i memòria de la casa.



8. Exercir de nexa entre la presència salesiana i els mitjans de comunicació externs, sol·licitant l'assessorament de la Delegació quan fos necessari.
9. Estar atent al bon ús dels perfils institucionals a les xarxes socials i al portal local.
10. Promoure l'aplicació de la imatge corporativa inspectorial en tots els ambients de la casa en les seves diferents suports, segons la necessitat local (senyal ètica, uniformes, façanes, papereria, etc.)

Equip local de Comunicació

Definició: Quan en obres amb multiplicitat d'ambients hi hagi diversos encarregats de comunicació per a activitats concretes, es constituirà un equip local de comunicació. Un dels seus membres serà el delegat local de l'obra.

Funcions: Animar i coordinar la comunicació en els diferents ambients presents a la casa.

Nomenament: Els membres són nomenats pel director de l'obra, a proposta del Delegat local.

Trobades de delegats locals de Comunicació

Composició:

1. Les trobades de delegats locals de comunicació són reunions anuals celebrades per proximitat geogràfica per millorar la coordinació entre els responsables locals, el Delegat Inspectorial de Comunicació i l'Oficina de Comunicació.
2. Es realitza, ordinàriament, una vegada cada curs, o quan ho cregui necessari el Delegat Inspectorial de comunicació amb el vistiplau de l'Inspector. Hi poden participar persones amb sensibilitat comunicativa de les diferents presències salesianes o altres experts convidats.



Funcions:

1. Dialogar amb la Delegació de Comunicació, en línia amb el Manual de Comunicació i la Programació Anual.
2. Proposar iniciatives i línies d'actuació per a la Inspecció en el camp de la comunicació.
3. Rebre formació en alguna matèria que es consideri per millorar l'animació de la comunicació local.
4. Intensificar la formació dels seus components en assumptes concrets del seu interès.
5. Posar en comú la realitat comunicativa de cada Obra perquè puguin ser recollides per la Delegació  seves necessitats i propostes

IX. Relació de la Delegació de Comunicació amb l' Inspector, el seu Consell i les Delegacions

La Delegació està al servei de l'Inspector i el seu Consell i col·labora amb altres serveis i entitats inspeccionals en tot el referent a la comunicació.

A – Amb l'Inspector i el seu Consell

Manté una comunicació regular amb  l'inspector i secunda les seves indicacions en la matèria. És recomanable que el Delegat Inspeccional de Comunicació passi periòdicament pel Consell per a dialogar sobre assumptes propis de la delegació.



B – Amb la Delegació de Pastoral Juvenil

Afavoreix la comunicació d'iniciatives i campanyes d'aquesta delegació. Col·labora en els processos d'evangelització i catequesi suggerint materials i afavorint l'intercanvi de recursos entre els diferents ambients. Està present per mitjà del delegat a l'Equip de Pastoral Juvenil. Suscita l'interès per les diferents formes d'expressió artística (música, teatre, art, etc.) com a mitjà vàlid per a l'espiritualitat i l'evangelització, donant suport a la Delegació de Pastoral Juvenil en tot el referent a les seves iniciatives en aquest camp.

C – Amb la Delegació de Formació

Té cura de la formació dels germans en el camp de la Comunicació presentant iniciatives i programes concrets per als salesians en formació inicial, establint accions de cara a la formació permanent. Ofereix iniciatives formatives en Comunicació a la Família Salesiana, els seglars dels nostres ambients, així com als nostres destinataris, amb especial dedicació a la Jornada Salesiana de Comunicació.

D - Amb la Delegació de Família Salesiana

Afavoreix la comunicació entre els diferents grups de la Família Salesiana a la Inspectoria com a vincle d'unió, plataforma per a l'expressió i fòrum on compartir experiències. Dóna suport als diferents grups de la Família Salesiana en la producció d'informació i en la seva difusió on pugui ser interessant.

E- Amb la Delegació d'Economia

Manté informat a l'ecònom inspectorial dels moviments econòmics de la Delegació i demana el seu assessorament en assumptes empresarials o laborals que afectin la delegació, en temps i forma indicats.

F – Amb la Secretaria Inspectorial

Assessora  al Secretari inspectorial en l'edició i difusió de documents propis del seu servei com les Circulars de l'Inspector, Cartes mortuòries, l'Anuari Inspectorial, el Necrologi, etc.

Coordina actuacions respecte a l'arxiu fotogràfic de germans i obres de la Inspectoria.

G- Altres entitats inspectorials ¹⁴

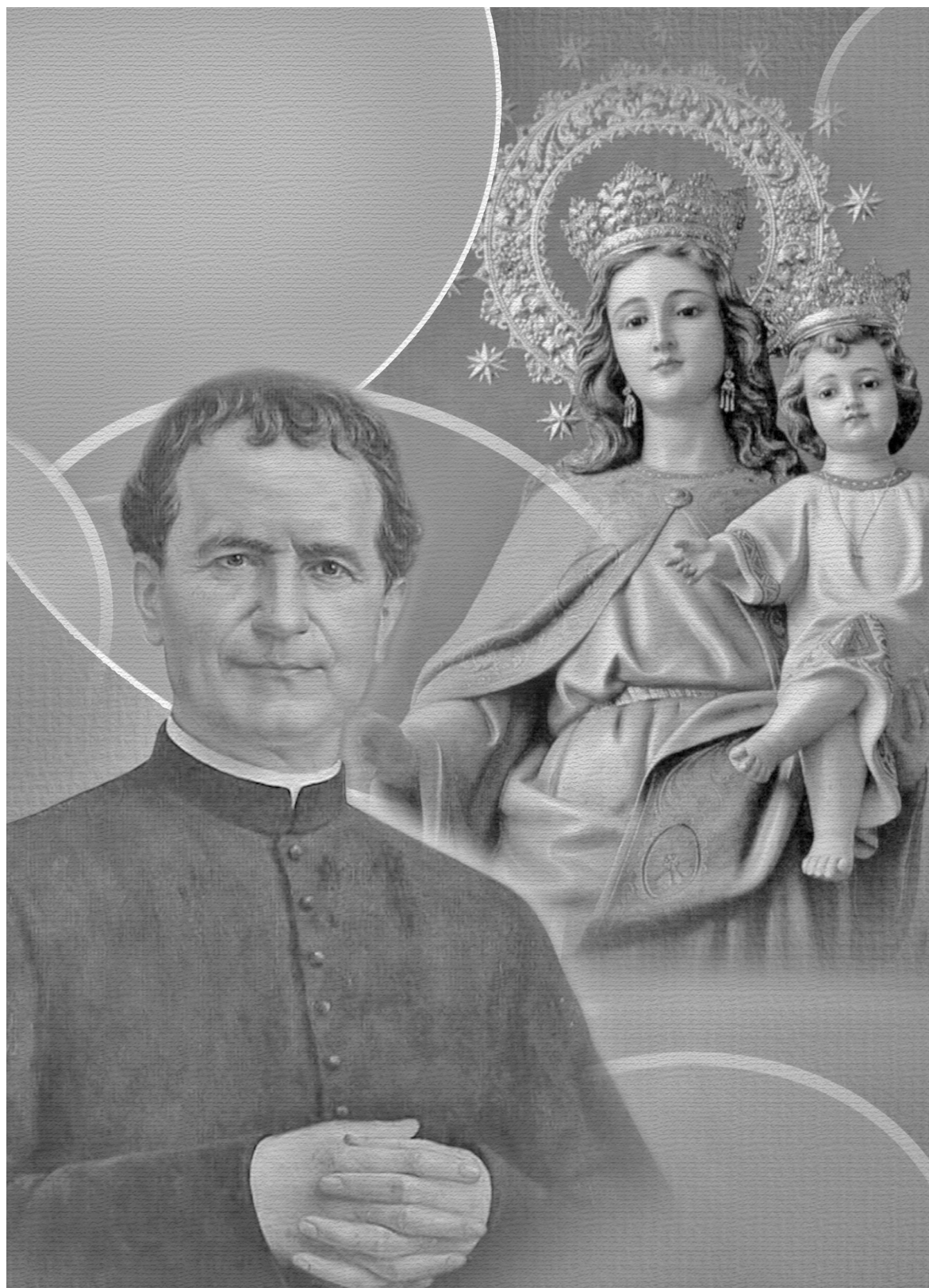
Assessora en assumptes de la comunicació pròpia d'aquestes entitats.

X. Avaluació

Aquest Pla es proposa marcar les línies generals que la Inspectoria durà a terme en el sector de la Comunicació durant els propers anys.

Aquest document es revisarà cada trienni. El seguiment i avaluació d'aquest document pot anar actualitzant i matisant les línies d'acció que s'han de recollir anualment en la Programació Inspectorial.

¹⁴ ONGs, Fundacions, Plataformes socials, etc.



INSPECTORIA MARIA AUXILIADORA

PLA INSPECTORIAL

DE COMUNICACIÓ



salesians

MARIA AUXILIADORA

SEU INSPECTORIAL

C/ SALESIANOS 3 A | 41008 SEVILLA | T 954 426 812 | F 954 426 665

SERVEIS INSPECTORIALS

PLAÇA D'ARTÓS 3 | 08017 BARCELONA | T 932 065 910 | F 932 054 971

C/ SAGUNT 192 | 46009 VALÈNCIA | T 963 653 296 | F 963 659 702